

SZENE

EVENTS//AKTIONEN//BENEFIZ



1



2

3



4

LEIPZIG

VDF feiert Silberjubiläum

Wie die Zeit vergeht! Der Verband Deutscher Friseurunternehmen besteht seit 25 Jahren. Anlass, Mitglieder und Freunde zum Jubiläumskongress nach Leipzig zu laden und gemeinsam zurück- und nach vorn zu schauen. Die Wende von 1989 bedeutete auch für die Friseurlandschaft in den (damals) neuen Bundesländern eine große Zäsur: Was sollte aus den bisher genossenschaftlich organisierten Betrieben werden? 1994 schlossen sich die wichtigsten von ihnen zum VDF zusammen, heute die einzige eigenständige Vertretung von Filialunternehmen in Deutschland. Beim Festabend in Leipzig ließ man die Entwick-

lung Revue passieren. VDF-Vize Tino Herrmann hatte einen liebevoll zusammengestellten Film im Gepäck, Vertreter von Industrie, Handwerkspolitik und die bisherigen Präsidenten Eberhard Nitze und Jürgen Stenzel Grußworte. Bei der Rückschau aber wollte der VDF nicht stehen bleiben, betonte Präsidentin Heidrun Völkel: In Workshops wurden der neue digitale Auftritt des Verbandes präsentiert und ein digitales Forum für die Mitglieder. Herausfordernde gesellschaftliche Trends beleuchtete Konsumsoziologie Ragnar Willer. Aufgaben hat der VDF also auch künftig genug! Happy Birthday! (rk)



5



6

- 1 Brita Meißner, Jürgen Stenzel und Heidrun Völkel (v. l.) lauschten in der ersten Reihe
- 2 VDF-Chefin Heidrun Völkel (Mitte) mit Joachim Weckel (Zentralverband) und Rebecca Kandler (TOP HAIR)
- 3 Senf-Töpfchen als sinnige Tischdeko: Der VDF „gibt gerne seinen Senf dazu“
- 4 Reden beim Festabend: Die Präsidentin hat das Wort
- 5 Die Macher im Hintergrund: Joachim Castor (l.) mit dem Wella-Team und VDF-Geschäftsführerin Dorrit Mai (4. v. l.)
- 6 Gute Atmosphäre im Wella-Studio